

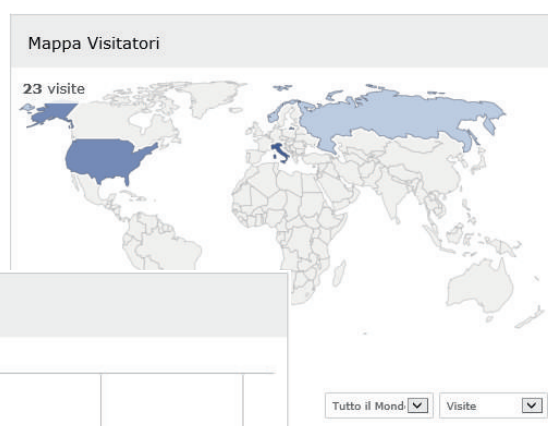
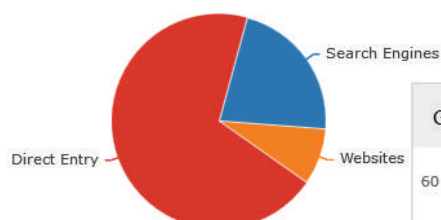
Eagle@Huge

Monitoraggio del tuo sito Web

Il servizio Eagle di Huge! offre un monitoraggio continuo ed efficace del traffico sul proprio sito Web, **senza dover inserire il fastidioso "banner sulla privacy"**.

Una analisi completa che risponde a tutte le domande sui visitatori, tramite uno strumento che non cede i dati alle multinazionali di "Big Data".

Eagle: monitoraggio siti senza banner privacy!



Flessibile

- Una soluzione perfettamente integrabile con qualsiasi sito Web, statico o dinamico, e con ogni sistema CMS.
- Accesso tramite portale Web a tutti i dati raccolti, anche da dispositivi mobili.
- Completa personalizzazione del tuo dashboard, con i grafici più rilevanti per il tuo business.

Completo

- Analisi tecniche: dispositivi usati dai visitatori, browser, risoluzioni video, ecc.
- Analisi marketing oriented: da quali siti arrivano i visitatori, quanto si trattengono, quali sono le pagine di ingresso ed uscita, area geografica da cui si collegano, ecc.
- Possibilità di definire e misurare gli "obiettivi", ad esempio se sono presenti link pubblicitari, pagine di richiesta contatto, attivazione demo, ecc. anche integrandosi con funzioni della propria applicazione.
- Facile accesso ai dati storici per comparazioni o analisi.

Sicuro

- Creazione di account con diversi livelli di permessi per i tuoi collaboratori
- Nessuna multinazionale utilizzerà i tuoi dati per incrociarli con altri e creare profili personali dei tuoi utenti e del tuo sito, o per offrire loro pubblicità.

Perchè non Google Analytics?

Molti siti Web si sono tradizionalmente affidati ai servizi di Google per l'analisi del proprio sito. Perchè smettere?

- perchè la piattaforma Google è costruita con lo scopo di incrociare tutti i dati possibili degli utenti e dei siti Web, non certo a loro beneficio
- perchè per fare un favore a Google il tuo sito è obbligato al fastidioso "banner sulla privacy"
- perchè non hai controllo sui dati raccolti, che sono di altri, e sul futuro del servizio
- perchè stai pagando il servizio con i tuoi dati e non in maniera trasparente, e stai cedendo informazioni riservate sulla tua attività ad una organizzazione che le usa per farci business