

Newsletter@Huge

Raggiungi con semplicità i tuoi clienti

La piattaforma Cloud Newsletter@Huge rappresenta uno strumento facile e completo per l'invio ed il monitoraggio delle newsletter aziendali.

Quali che siano le esigenze, con Newsletter@Huge è possibile realizzare email belle ed efficaci, raggiungere con semplicità i propri contatti, monitorare i risultati di ogni spedizione e la loro efficacia.

Solo una soluzione specializzata permette di evitare che le email finiscano nella cartella "posta indesiderata (spam)", di gestire con agilità la spedizione di una email specifica e personalizzata per ogni singolo destinatario, monitorare la lettura delle newsletter ed i click ai vari link contenuti, automatizzare la cancellazione di indirizzi non più validi e le procedure di disiscrizione, gestire con velocità (15.000 messaggi/ora) qualsiasi volume di invio.



Chiavi in mano: per comporre e spedire le newsletter è sufficiente collegarsi ad una pagina Web.

Non sono richiesti alcun software nè server di posta.

Editor visuale a Blocchi (Email Responsive)

L'editor a blocchi consente di realizzare in pochi minuti newsletter complesse e articolate senza la necessità di particolari competenze grafiche, modificandone l'aspetto, l'ordine dei contenuti, le immagini e i testi.

Newsletter@Huge non impone nessun template: potete personalizzare la vostra email fin nei minimi dettagli tramite l'uso dell'editor visuale e visualizzarne un'anteprima prima di spedirla.

L'editor visuale online si occupa di generare email responsive, vale a dire ottimizzate per qualsiasi dimensione abbia lo schermo del ricevente.

Contatti

Carica i tuoi contatti, definisci gruppi, seleziona a chi vuoi spedire: a tutto penserà la piattaforma, come pure a gestire gli indirizzi non più validi o le richieste di disiscrizione.

Se vuoi puoi mettere anche un form di registrazione nel tuo sito o nella tua pagina Facebook.

Reportistica

Una volta inviata la newsletter, il report mostra i risultati più importanti in maniera semplice e razionale: quanti messaggi avete spedito? Quanti ne sono stati consegnati? Quanti destinatari hanno aperto la email? Quali link sono stati cliccati e da chi? Dopo quanto tempo? La risposta a queste domande è rapida ed efficace.

Analisi

La nostra piattaforma offre un dettaglio su quanti click ha ottenuto ogni link presente nella newsletter, così da poter verificare quali siano quelli più interessanti per i vostri destinatari.

Inoltre teniamo traccia dell'orario di spedizione della vostra email e gli orari in cui viene aperta così da poter analizzare il "tempo di reazione" dei vostri contatti e poter programmare al meglio gli orari di invio, oltre che confrontare facilmente i risultati ottenuti con gli invii precedenti per verificare l'interesse su ogni singolo invio e avere una visione d'insieme della campagna e del suo andamento.



20170417